

À propos d'Audencia

Fondée en 1900, Audencia Business School se positionne parmi les meilleures Ecoles de Management européennes. Elle est accréditée EQUIS, AACSB et AMBA. Première Ecole de Management en France à adhérer à l'initiative Global Compact des Nations Unies, également signataire de leurs Principles of Responsible Management Education, Audencia s'est très tôt engagée à former et accompagner des managers innovants et responsables, dotés de compétences hybrides, qui contribuent positivement aux grands enjeux auxquels nos organisations, nos sociétés et notre planète, sont confrontées. Audencia a également créé Gaïa, la toute première école au sein d'une business school dédiée à la transition écologique et sociale. En co-création avec ses parties prenantes, Audencia produit et diffuse des connaissances qui ont un impact sur la littérature scientifique, le contenu de ses formations, les pratiques des entreprises et la société dans son ensemble. Elle contribue ainsi aux trois défis majeurs suivants : la création et l'utilisation de technologies et d'information responsables, la définition et l'adoption d'approches managériales favorisant des organisations et des sociétés inclusives et la conception et la mise en œuvre de modèles d'affaires et de développements soutenable. Audencia propose des programmes en management et en communication allant du bachelor au doctorat. Elle a signé des accords avec plus de 300 institutions académiques à l'étranger, et plus de 180 entreprises nationales et internationales. Elle accueille plus de 6100 étudiants, dispose d'un corps professoral de 137 enseignants-chercheurs et d'un réseau de plus de 29 400 diplômés.

Pour en savoir plus, consultez le site Internet : www.audencia.com et suivez-nous sur les réseaux sociaux : Twitter @audencia.

À propos d'Audencia SciencesCom

Audencia SciencesCom est le programme en communication et médias d'Audencia qui délivre un diplôme Bac+5 visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. En 3 ans après un bac+2, l'école propose une double compétence « communication et médias » ainsi qu'une majeure de spécialisation dans l'un des champs suivants : Réputation et Influence des Organisations, Expérience et Engagement des Publics, Médias et production de contenu ou encore, pour ceux qui suivent le programme en alternance : Contenus, expérience et engagement des publics. L'école en chiffres, c'est : 400 étudiants, 3300 diplômés, 38 universités partenaires dans 19 pays, un programme en 3 années. L'équilibre entre excellence académique et opérationnalité professionnelle est au cœur du programme.

Pour en savoir plus, consultez le site Internet : <https://sciencescom.audencia.com/> et suivez-nous sur les réseaux sociaux : Twitter @audencia_com.

À propos d'Audencia Executive Education

Fondée en 1900, Audencia se positionne parmi les meilleures Ecoles de Management européennes. Elle est accréditée EQUIS, AACSB et AMBA. L'école fait partie du cercle très fermé des Business Schools détenant cette triple accréditation dans le monde. Au sein de la structure, Audencia Executive Education propose, depuis 40 ans, une offre globale de formation continue qui s'adresse aussi bien aux entreprises qu'aux participants. Elle forme chaque année plus de 3000 administrateurs, dirigeants d'entreprises, entrepreneurs et managers spécialisés ou généralistes, intégrant un réseau de plus de 29 000 diplômés. Le portefeuille d'offres couvre tous les niveaux de l'organisation, avec 6 MBAs et plus de 100 formations modulables orientées compétences dont 8 programmes diplômants (bac +3 à +5).

Pour en savoir plus, consultez le site Internet: www.executive.audencia.com et suivez-nous sur les réseaux sociaux : Twitter @Audencia_ExecEd.

À propos de l'Alliance Centrale-Audencia-Ensa

Depuis 2014, l'École Centrale de Nantes, Audencia Business School et l'école nationale supérieure d'architecture de Nantes (ensa Nantes) forment une alliance stratégique qui mise sur leur complémentarité. Cette Alliance conjugue l'ingénierie, le management, l'architecture et la création afin d'enrichir l'enseignement, la recherche, les relations avec les entreprises et la portée internationale des trois écoles. L'hybridation des compétences qui en résulte, créatrice de valeur, est un terreau fertile pour le processus d'innovation. Ensemble, ces écoles représentent plus de 9 000 étudiants, près de 300 enseignants-chercheurs permanents, et plus de 450 partenaires académiques à l'international.

Plus d'informations : <https://www.centrale-audencia-ensa.com/>